
MATCH with CHINA

www.matchwithchina.com info@matchwithchina.com

PERSBERICHT

Exclusieve samenwerking Match with China met China Outbound Tourism Research Institute

Hamburg, 5 juli 2017. Vanaf deze maand is het Nederlandse Match with China partner van het China Outbound Tourism Research Institute (COTRI) uit Hamburg, Duitsland. De komende jaren zal Match with China in Nederland de exclusieve aanbieder van de producten en diensten van het Duitse onderzoeksinstituut zijn, dat zich geheel richt op Chinees toerisme naar Europa. Een breed pakket aan trainingen, marktrapportages en kwantitatieve en kwalitatieve data wordt via Match with China en COTRI beschikbaar gesteld voor Nederlandse beleidsmakers en ondernemers.

Steeds meer Chinese toeristen reizen naar Europa. Een prachtige kans voor veel ondernemers. De vraag is echter: hoe weet je of je huidige aanbod van diensten past bij de wensen van de Chinese toerist? Vanaf deze maand kunnen Nederlandse ondernemers en beleidsmakers zich met deze vraag wenden tot Match with China, dat zich ten doel stelt de kennis en informatie van COTRI voor zo veel mogelijk Nederlandse bedrijven en organisaties toegankelijk maken, zodat zowel grote als kleine ondernemingen weloverwogen de markt van het Chinese toerisme in Nederland kunnen betreden.

Naast het beschikbaar maken van uitgebalanceerde trainingen en up-to-date marktinformatie zal Match with China ook regelmatig bijeenkomsten organiseren. Tijdens deze bijeenkomsten zal de meest recente informatie gedeeld worden. Het eerste evenement - 'Bent u klaar voor de Chinese toerist?' - staat gepland voor het najaar van 2017. Tijdens deze bijeenkomst zal ook uitgebreid aandacht worden besteed aan de diensten van COTRI.

Match with China bestaat uit Inge Jansen en Monique Groeneveld. Deze twee ervaren China-professionals beschikken over een uitgebreid netwerk van relaties in diverse sectoren, waaronder toerisme, en een schat aan kennis over China en de Chinese (zaken)cultuur.

Het China Outbound Tourism Research Institute, met vestigingen in Hamburg en Beijing, biedt een uitgebreid aanbod van trainingen, marktrapportages en kwantitatieve en kwalitatieve data aan, met de focus op inkomend toerisme uit China naar Europa. Doelstelling van COTRI is om aanbieders van toeristische diensten en belanghebbende organisaties zoals gemeenten en provincies van bruikbare informatie te voorzien en zich zo goed mogelijk voor te bereiden op de komst van de Chinese toerist.

=====

Noot voor de redactie: voor meer informatie kunt u contact opnemen met Monique Groeneveld (0031-6-40232588) en Inge Jansen (0086-13671187230) of via info@matchwithchina.com